

平成24年度【 **提案** ・ 協働 】事業 成果指標設定調書(本要望)

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 24 年度

市町村名	幸手市			
提案事業名	情報発信基地設置事業			
事業期間	平成24年7月上旬～平成25年3月中旬まで			
事業の必要性、目的	当市の権現堂堤は春はさくら、夏はアジサイ、秋は曼珠沙華、冬は水仙と四季折々の花々が咲き揃います。また、権現堂堤は県営公園として整備されており、観光資源には恵まれております。しかし、この観光資源を十分に活用しきれていないことから権現堂堤を訪れる人たちに、当市の地元農作物や観光物産品を情報発信基地で販売・PRすることにより、観光客を迎え入れ、花々でおもてなし、ふれあいを深めていただきイメージを定着させ、リピーターを確保します。			
成果指標	(成果を検証する指標) 情報発信基地（農産物直売所）の利用者			
	(成果検証の具体的な方法) 情報発信基地（農産物直売所）の利用者数を計測する。			
	(上記の指標を設定した理由) 本事業の目的は情報発信基地（農産物直売所）の利用者に対し、観光物産品の販売や観光PRを行い、権現堂公園堤への回遊を促し、観光客数の増加を図ることを目的とするため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (24年3月時点)	—	目標値 (26年3月時点)	72,000人 (年間)
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)	—	稼働率(目標)(%)	—
住民への公表方法及び特記事項	市ホームページ等を通じ、住民への公表を行う。			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成24年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 情報発信基地設置事業	多くの観光客が訪れる権現堂堤の隣地に情報発信基地（農産物直売所）を設置し、地元農産物や観光物産品の販売拠点とし、観光振興、各種イベント、特産品の紹介などの地域全般の情報発信の場として効果的な事業を展開することで市に対するイメージアップを図り、観光客を増やします。	228,000 (10,000)
	合計	228,000 (10,000)

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	権現堂堤という観光基盤を生かし、当市の地元農産物や観光物産品の効果的なPRを行い、さらには地元農産物を加工販売する。また、市を上げて観光客を迎え入れ、訪れる観光客の満足度を上げ、再び訪れたいと思われるような情報発信基地を形成し、リピーターを増やす。
成果指標の達成見込み	地域と行政が一体となって本事業を推進し、全事業を総体的に組み合わせることにより、十分な成果を得られると判断した。