

地域づくり提案事業 成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度26年度

市町村名	幸手市					
提案事業名	情報発信基地設置事業					
事業期間	平成24年7月上旬～平成25年3月中旬					
成果指標	(成果を検証する指標) 情報発信基地(農産物直売所)の利用者					
	(成果検証の具体的な方法) 情報発信基地(農産物直売所)の利用者数を計測する。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	◎ A B C
	従前値 (24年3月時点)	— (年間)	目標値 (26年3月時点)	72,000人 (年間)	実績値 (26年3月時点)	138,177 人 (年間)
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	人	稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		市ホームページ上で公表				

【事業効果の整理・原因分析】

平成24年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
情報発信基地設置事業	◎ ×	多くの観光客が訪れる権現堂堤の隣地に情報発信基地(農産物直売所)を設置したことにより、地元農作物や観光物産品の販売・PR等、幸手市の魅力を市内外に発信することができた。
	×	
	×	
	×	
	×	
	×	

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	情報発信基地(農産物直売所)は、権現堂堤を訪れる観光客等の多くの方に利用いただいております。地元農作物や観光物産品を販売・PRする機会が創出されたことにより、幸手市の魅力について情報発信することができた。
実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	今後においても、情報発信基地(農産物直売所)と幸手市の観光資源である権現堂公園堤を相互作用させながら、市内外へ情報発信を続けていくことが必要である。